

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, S, E. (2016). *Riset Public Relations*. Jakarta: Dee Publish.
- Andipate, A, A. (2015). *Paradigma Baru Public Relations Teori, Strategi, dan Riset*. Jakarta: Pustaka Indonesia.
- Ansori, M. Dan Iswati, S. (2017). *Metodologi Peneitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Butterick, K. (2014). *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Idris, R, H, H. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen Serta Implikasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Go-Ride di Kota Bandung)*. Jurnal pada Universitas Diponegoro Semarang: Tidak Diterbitkan.
- Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Noor, J. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Nova, F. (2017). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurchahyo, B. (2016). *Memahami Riset Konsumen*. Jakarta: Dee Publish.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Priansa, D, J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia Bandung.
- Sangadji, E, M. Dan Sopiah. (2014). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Jakarta: Andi Offset.
- Santosa, P, I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Andi Publisher.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: In Media.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Jakarta: Rosda.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wong, D. (2017). *Pengaruh Ability, Benevolence, dan Integrity Terhadap Trust Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi Kasus pada Pelanggan E-Commerce di UBM)*. Jurnal pada Universitas UBM Jakarta: Tidak Diterbitkan.